



DIE DATENSCHUTZ- GRUNDVERORDNUNG (DSGVO) DER EUROPÄISCHEN UNION

ISAGENIX®

Die Isagenix-Leitfadendokumente beschreiben die aktuelle Unternehmenssichtweise zu einem Thema. Isagenix behält sich das Recht vor, dieses Dokument abzuändern oder gegebenenfalls zusätzliche Leitfäden bereitzustellen. Da jeder Sachverhalt anders ist, sollten Sie sich, wenn Sie Fragen hierzu haben oder dazu, wie dieser oder andere Leitfäden auf Ihre Situation anzuwenden sind, an Isagenix Compliance (Compliance@IsagenixCorp.com) wenden.

Häufig gestellte Fragen

Folgende Informationen werden von Isagenix bereitgestellt, um Isagenix Unabhängige Vertriebspartner [engl. Independent Associates] bei einem besseren Verständnis dessen zu unterstützen, welche Auswirkungen die DSGVO auf ihre unabhängigen Unternehmen haben kann. Dies stellt keine vollständige Einführung in das Recht und keine Rechtsberatung dar.

Was ist die DSGVO?

Die DSGVO ist die Abkürzung für die Datenschutz-Grundverordnung der Europäischen Union, ein verbindlicher Rechtsakt, der am 25. Mai 2018 in Kraft trat. Sie vereint die Datenschutzgesetze in der gesamten EU und ist auf den Schutz der Daten und Privatsphäre aller EU-Bürger, wo immer deren Angaben weltweit genutzt werden, ausgerichtet. Die DSGVO enthält zusätzliche Vorschriften für die Verwendung von Informationen, die außerhalb der EU verbracht werden.

Befolgt Isagenix die DSGVO?

Ja. Seit über einem Jahr haben ein abteilungsübergreifendes Team und ein externer Anwalt daran gearbeitet, Isagenix auf die DSGVO vorzubereiten. Die Ziele der DSGVO stimmen mit

den Datensicherheitszielen unseres Unternehmens überein, da wir ständig bestrebt sind, die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit der von uns gespeicherten und verarbeiteten personenbezogenen Daten zu gewährleisten. Wir pflegen angemessene technische und organisatorische Sicherheitsmaßnahmen, um personenbezogene Daten vor zufälliger und unrechtmäßiger Zerstörung, vor Verlust, unberechtigter Änderung sowie vor unbefugter Offenlegung und Zugriff zu schützen.

Wenn Isagenix bereits verantwortlich für die Einhaltung der DSGVO ist, umfasst dies dann nicht auch meine Person?

Nicht ganz. Da Vertriebspartner [engl. Associates] unabhängige Auftraggeber sind, sind Sie

für die Einhaltung der DSGVO, soweit es um Ihre Nutzung und Pflege der personenbezogenen Daten von EU-Bürgern geht, verantwortlich. Isagenix ist für die Einhaltung der DSGVO für die über unsere Systeme verwalteten Informationen zuständig. Sobald Sie jedoch entweder direkt über die Isagenix-Systeme oder über Ihre eigene Datenerfassung und -aufzeichnung auf personenbezogene Daten zugreifen, so sind Sie für den Schutz und die verantwortungsvolle Nutzung der Daten verantwortlich. Daher ist es wichtig, dass Sie sich mit der DSGVO vertraut machen und die Verfahren einhalten, um sicherzustellen, dass Sie die Vorschriften befolgen.

Wo finde ich mehr Informationen zur DSGVO?

Für die Durchsetzung der DSGVO sind die Datenschutzbehörden im jeweiligen EU-Land zuständig. Wenn ein Unternehmen den DSGVO-Verpflichtungen nicht nachkommt, können die verantwortlichen Datenschutzbehörden eine Verwarnung aussprechen, Datenverarbeitungstätigkeiten aussetzen bzw. verbieten oder Geldbußen verhängen. Eine der Website-Adressenliste der Datenschutzbehörden und weitere Kontaktinformationen für das jeweilige EU-Land finden Sie hier. Zusätzliche Informationen zum Datenschutz können hier nachgelesen werden.

Wird die DSGVO meine unternehmerische Tätigkeit in der EU erschweren?

Nicht, wenn Sie angemessene Geschäftspraktiken befolgen. Auch wenn es einschüchternd klingen mag, geht es bei der DSGVO darum, mit den persönlichen Daten anderer Menschen sorgfältig und respektvoll umzugehen. Diese FAQs sollen Sie beim Umgang mit den DSGVO-Vorschriften unterstützen und einige grundlegende Tipps, die hilfreich für Ihre Unternehmensaktivitäten sind, bereitstellen.

Sollte ich, wenn ich kein EU-Bürger bin, der DSGVO Rechnung tragen?

Ja. Die DSGVO gilt für jede Person bzw. jeden Rechtsträger, die/der mit personenbezogenen Daten von EU-Bürgern Geschäfte tätigt, diese speichert oder verarbeitet. Wenn Sie in

der EU ansässige Kunden oder Teammitglieder haben, sind Sie zur Einhaltung der DSGVO verpflichtet. Nach den Bestimmungen der DSGVO sind Sie für den Schutz der Informationen verantwortlich, die Sie in Bezug auf Ihre Kunden und Teammitglieder verwalten möchten.

Muss ich eine Registrierung vornehmen oder eine Gebühr entrichten?

Das ist abhängig von Ihrer Unternehmenstätigkeit. Sie sollten die Website der Datenschutzbehörde für das jeweilige Land, wo Sie ihre Geschäftstätigkeit ausüben, einsehen, um zu ermitteln, ob eine Registrierung oder Gebühren erforderlich sind. Wenn Sie z.B. eine Geschäftstätigkeit im Vereinigten Königreich ausüben, dann prüfen Sie hier zur Einschätzung, ob eine Gebührenzahlung erforderlich ist. Die Nicht-Entrichtung einer erforderlichen Gebühr wird die Zahlung einer festgesetzten Geldstrafe zur Folge haben, also achten Sie darauf, diese Einschätzung unverzüglich vorzunehmen.

Was sollte ich veranlassen, wenn ich glaube, dass Informationen betreffend meines Isagenix-Businesses unbefugten zur Kenntnis gelangt sind?

Wenn Sie glauben, dass jemand auf Ihren Isagenix-Account oder ein Isagenix-System, das Ihre personenbezogenen Daten oder die Ihrer Kunden bzw. Teammitglieder beinhaltet, zugegriffen hat, wenden Sie sich unverzüglich an unseren Datenschutzbeauftragten [Data Protection Officer] unter:

PrivacyEU@IsagenixCorp.com.

Sofern Einwohner Deutschlands von der Sicherheitsverletzung betroffen sind, müssen Sie eventuell innerhalb von 72 Stunden einen Bericht bei der zuständigen Datenschutzbehörde vorlegen. Hierzu kontaktieren Sie:

Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit
Graurheindorfer Str. 153
53117 Bonn
+49 (0)228-997799-0
+49 (0)228-997799-5550
poststelle@bfdi.bund.de

Gibt es allgemeine Leitlinien, die ich in Bezug auf den Schutz der personenbezogenen Daten meiner Kunden und Teammitglieder befolgen sollte?

Da Isagenix den Unabhängige Vertriebspartner [engl. Independent Associates] keine Rechtsberatung gewähren kann, finden Sie hier einige bewährte Unternehmenspraktiken, die Sie hinsichtlich sämtlicher Vorgänge für Ihren Schutz, den Ihrer Kunden und Teammitglieder befolgen sollten:

- Stellen Sie sicher, dass Ihre personenbezogenen Daten in den Isagenix-Systemen korrekt und aktuell sind, einschließlich der Daten in Ihrem Back Office oder auf/in jede/r/m anderen, von Isagenix bereitgestellten Website, App oder System!
- Lassen Sie Ihre Kunden immer ihre eigenen Account-Informationen in die Isagenix-Systeme eingeben! Dies wird nicht nur deren Privatsphäre schützen, sondern auch dazu beitragen, die

Genauigkeit von deren personenbezogenen Daten, deren Produktpräferenzen sowie Zahlungs- und Lieferoptionen zu gewährleisten.

- Behandeln Sie alle personenbezogenen Daten, als wären sie ein großer Geldhaufen – sie sind kostbar! Beispiele:
 - Hinterlassen Sie keine personenbezogenen Daten an Stellen, wo diese gefährdet sind oder gestohlen werden könnten!
 - Schützen Sie die Vertraulichkeit personenbezogener Daten!
 - Vermeiden Sie Sicherheitsverletzungen, die zur unbeabsichtigten Zerstörung, zum Verlust, der Veränderung, Offenlegung oder dem Zugriff auf Daten führen könnten, sei es auf irrtümliche, wissentliche oder illegale Weise!
- Behandeln Sie offline gesammelte Informationen mit der gleichen Sorgfalt wie digitale Daten!

- Verhalten Sie sich immer offen und transparent mit anderen Personen im Hinblick auf die Verwendung derer Daten, sei es, dass sie die Daten direkt von diesen oder aus einer anderen Quelle erhalten! Bestätigen Sie, dass diese die Verwendung derer Daten genehmigen und holen sie deren schriftliche Zustimmung ein, insbesondere im Umgang mit EU-Bürgern, da die DSGVO einen Zustimmungsnachweis erfordert! Verwenden Sie personenbezogene Daten nicht für andere Zwecke als den, für den Sie eine bestimmte Zustimmung erhalten haben!
- Respektieren Sie die Entscheidungen anderer! Wenn diese nicht möchten, dass Sie sie kontaktieren, dann tun Sie das nicht. Wenn diese Sie bitten, sie nach vorheriger Zustimmung nicht mehr zu kontaktieren, setzen Sie sich nicht weiter mit diesen in Verbindung oder versuchen Sie nicht, diese davon zu überzeugen, im Kontakt zu bleiben. Denken Sie daran, dass

eine Einwilligung jederzeit widerrufen werden kann, also respektieren Sie immer den Wünschen, Informationen aus Ihren Datensätzen zu entfernen. Nach der DSGVO haben Sie diesen Anfragen innerhalb eines Monats Folge zu leisten.

- Achten Sie darauf, nicht versehentlich die Privatsphäre einer Person zu verletzen! Beispielsweise ist es angemessen, die Daten eines Kunden zu aktualisieren, wenn er diese neuen Informationen persönlich zur Verfügung stellt; es ist jedoch unangebracht, derartige Daten indirekt zu ermitteln, da der Kunde möglicherweise nicht wünschen, dass diese in Ihrem Besitz sind.