



ERGÄNZUNG ZU DEN
RICHTLINIEN UND VERFAHREN:
INTERNETWERBUNG
UND SOZIALE MEDIEN
ISAGENIX®

Die Isagenix-Leitfadendokumente beschreiben die aktuelle Unternehmenssichtweise zu einem Thema. Isagenix behält sich das Recht vor, dieses Dokument abzuändern oder gegebenenfalls zusätzliche Leitfäden bereitzustellen. Da jeder Sachverhalt anders ist, sollten Sie sich, wenn Sie Fragen hierzu haben oder dazu, wie dieser oder andere Leitfäden auf Ihre Situation anzuwenden sind, an Isagenix Compliance (Compliance@IsagenixCorp.com) wenden.



Als Unternehmen, welches sich verpflichtet fühlt, Sie mit Werkzeugen zur Förderung ihres Geschäftswachstums auszustatten, freuen wir uns, Ihnen bestimmte, Web-basierte Marketing-Plattformen einschließlich Ihrer eigenen Websites und Sozialer Medien zwecks Vermarktung von Isagenix-Produkten und -Geschäftsgelegenheiten zur Nutzung anbieten zu können. Die Isagenix weiß, dass internetbasiertes Marketing zu einem unschätzbaren Werkzeug geworden ist, um neue Leads zu gewinnen, Informationen über Isagenix-Produkte und Einkommensmöglichkeiten bereitzustellen und zusätzliche Produktverkäufe zu generieren. Um Ihnen verstehen zu helfen, was Sie tun können und was nicht, wenn Sie webbasierte Marketingplattformen in Betracht ziehen und nutzen, haben wir die folgenden Richtlinien in Ergänzung von Abschnitt 6.3 der Isagenix-Richtlinien und -Verfahren entwickelt. Somit können Sie Isagenix-Produkte und -Einkommenschancen über das Internet erfolgreich und richtig vermarkten.

1. Grundlegende Prinzipien

Die folgenden Grundsätze gelten für jede Handlung eines Vertriebspartners [engl.: Associate], die die Vermarktung und den Verkauf von Isagenix-Produkten und der Isagenix-Einkommenschance mittels eines webbasierten Marketing-Tools oder einer webbasierten Anwendung beinhaltet:

- a. Sämtliche Inhalte, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Blogbeiträge, Websites und Anzeigen, müssen vor der Veröffentlichung zwecks Überprüfung an das Compliance Department (Compliance@IsagenixCorp.com) übermittelt werden.
- b. Sämtliche Erfahrungsberichte und Behauptungen müssen den Richtlinien und Verfahren der Isagenix-Unternehmenspraxis entsprechen.

- c. Isagenix-Produkte und die Werbung für die Isagenix können zusammen mit anderen Produkten oder Dienstleistungen dargestellt werden, solange die anderen Produkte oder Dienstleistungen mit den Isagenix-Werten im Einklang stehen und nicht von einem anderen Network-Marketing-Unternehmen vermarktet oder verkauft werden.
- d. Isagenix-Produkte und die Werbung für Isagenix dürfen online nicht zusammen mit Inhalten dargestellt werden, die nonkonforme Auswirkungen haben. Zum Beispiel impliziert das Bewerben von Isagenix auf einer Website oder in einer Social-Media-Gruppe, die darauf abzielen, Krankheiten zu heilen, dass unsere Produkte hilfreich für derartige Krankheitszustände sind.

- e. Alle Isagenix-Produktbestellungen müssen unter Nutzung des durch Isagenix bereitgestellten Warenkorbs auf Ihrer durch die Isagenix bereitgestellten, replizierten Website aufgegeben werden. Produktbestellungen dürfen nicht auf einer anderen Website als der replizierten Website von Isagenix entgegengenommen werden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Einzelhandelswebsites wie eBay, Amazon und TaoBao.
- f. Bei der Vermarktung von Isagenix-Produkten und der Isagenix-Einkommenschance haben Sie Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit an den Tag zu legen. Sie müssen sich immer als Isagenix Unabhängiger Vertriebspartner [engl.: Independent Associate] bezeichnen und das Isagenix Unabhängiger Vertriebspartner [engl.: Independent Associate] Logo, welches von der Isagenix zur Verfügung gestellt wird, verwenden.

2. Domainnamen, Metadaten, gezielte Werbung/Bezahl-Werbung und Pay-per-Click-Marketing

Wenn Sie Begriffe für die Verwendung in Domainnamen, Metadaten, für gezielte Werbung und Pay-per-Click-Marketing wählen, ist es Ihnen nicht gestattet, „Isagenix“ oder einen anderen Begriff zu verwenden, der abgeleitet ist oder der Isagenix-Marke zum Verwechseln ähnlich, wie „Isogenix.com“, sein kann. Darüber hinaus dürfen Sie keinen Begriff verwenden, der Behauptungen betreffend ein unangemessenes Einkommen, medizinische, Arzneimittel- oder Behauptungen in Bezug auf einen Gewichtsverlust suggeriert. Beispielsweise ist die Verwendung des Domänennamens „Adipositas-Heilen.com“ oder die Eingabe von „Diabetes“ in die Metadaten- oder Keyword-Option irreführend und stellt eine unangemessene Marketingpraxis dar. Die Isagenix behält sich das Recht vor, die Entfernung von „Isagenix“ aus der Werbungskopie oder dem Titel zu verlangen, wenn die Anzeige mit Unternehmensinteressen im Konflikt steht. Bei der Erstellung einer Pay-per-Click-Werbung sollten Sie für jede Kampagne immer die nachstehenden als negative [ausschließende] Keywords auf Kampagnenebene ermitteln: Isagenix, +Isagenix, [Isagenix], Isa genix, Isegenix, Isogenics, Isagenic, Isagenex. Legen

Sie jedes negative Keyword als eine breite Phrase und exakte Übereinstimmung fest. Obgleich es in Ordnung ist, Ihre Isagenix-replizierte Website oder genehmigte, persönliche Website zu bewerben, dürfen Sie „Isagenix.com“ nicht als Anzeigen-URL verwenden.

- a. Isagenix rät von der Verwendung von „Isa“ als Präfix in einem Domänennamen ab. Wenn Sie „Isa“ oder eine Isagenix-Marke in Ihrem Domainnamen verwenden und Isagenix sich später für die Verwendung dieses Domainnamens entscheidet, erklären Sie sich damit einverstanden, alle erforderlichen Schritte zu unternehmen, um den Domainnamen auf Isagenix zu übertragen. Wenn Sie „Isa“ außerdem in Ihrem Domainnamen verwenden, werden Sie möglicherweise aufgefordert, zusätzliche Maßnahmen zu ergreifen, die über die in den Richtlinien und Verfahren oder diesen Leitlinien genannten hinausgehen, um eine Irreführung des Verbrauchers zu vermeiden.

3. Unabhängige Websites

Isagenix glaubt an eine verantwortungsvolle Nutzung von Websites zur Vermarktung unserer Produkte und zu Ihrem Geschäftsaufbau. Dementsprechend können Sie, sofern die nachfolgenden Richtlinien eingehalten werden, eine unabhängige erstellte Website betreiben, um Isagenix-Produkte zu vermarkten und die Isagenix-Einkommensmöglichkeit (eine „unabhängige Website“) zu bewerben:

- a. Alle auf Ihrer unabhängigen Website erscheinenden Materialien und Links stimmen mit sämtlichen Richtlinien und Verfahren überein.
- b. Sofern möglich, sollten Sie das genehmigte Material der Print- und Web-Mediengalerie, Bereich Marketingmaterialien der Back Office-Bibliothek oder andere, von Isagenix bereitgestellte Vertriebstools verwenden.
- c. Wenn Ihre unabhängige Website Isagenix-Produkte oder die Isagenix-Einkommenschance, entweder direkt oder indirekt, darstellt, bewirbt, sich darauf bezieht oder diese bei Ihren Vermarktungsanstrengungen Verwendung findet - unabhängig davon, ob die

Isagenix erwähnt wird oder nicht - müssen Sie zunächst vor der Veröffentlichung oder vor jedweder Abänderung nach einer erteilten Genehmigung eine schriftliche Genehmigung vom Compliance Department einholen. Wenn Ihre unabhängige Website passwortgeschützt ist, muss die Compliance-Abteilung Passwörter oder Anmeldeinformationen zwecks Ermöglichung eines unbegrenzten Zugriffs erhalten.

d. Alle Produktbestellungen müssen unter Verwendung des Warenkorbs auf Ihrer von Isagenix bereitgestellten, replizierten Website bearbeitet werden. Wenn ein Kunde Isagenix-Produkte zum Kauf auf Ihrer unabhängigen Website auswählt, muss der Kunde zu Ihrem von Isagenix bereitgestellten Warenkorb zwecks Zahlungsverarbeitung weitergeleitet werden.

e. Ihre unabhängige Website muss deutlich darauf hinweisen, dass die Site von einem Unabhängigen Vertriebspartner [engl.: Independent Associate] betrieben wird und möglicherweise nicht als Isagenix-Unternehmensseite erkannt wird. Ihre unabhängige Website muss das Isagenix-Unabhängiger-Vertriebspartner [engl.: Independent Associate]-Logo anstelle des Isagenix-Unternehmenslogos deutlich anzeigen und Ihren Namen markant offenlegen. Ihre unabhängige Website muss den nachstehenden Disclaimer in lesbarer Schrift auf jeder Seite auffällig darstellen, und zwar zusätzlich zu den erforderlichen Haftungsausschlüssen, die an anderer Stelle in den Richtlinien und Verfahren angegeben sind:

„Diese Website ist Eigentum eines Isagenix Unabhängigen Vertriebspartners [engl.: Independent Associate], wird von diesem betrieben und nicht durch die Isagenix International, LLC. unterstützt. Alle auf dieser Website geäußerten Meinungen erfolgen durch den einzelnen Vertriebspartner [engl.: Associate], liegen in dessen Verantwortung und sind nicht als Darstellung der Meinungen von Isagenix International, LLC anzusehen.“

f. Nutzen Sie die Isagenix-Haftungsausschlüsse auf unserer Disclaimer-Seite unter Isagenix.com. Vertriebspartner

[engl.: Associate] müssen entsprechende Haftungsausschlüsse gemäß dem Inhalt der unabhängigen Website verwenden. Alle Haftungsausschlüsse haben die gleiche Schriftart und Textgröße wie die Positionen, auf die verwiesen wird, aufzuweisen.

g. Die Isagenix behält sich das Recht vor, jederzeit Ihr Recht zur Nutzung einer unabhängigen Website zu widerrufen, sofern die Isagenix nach eigenem Ermessen der Auffassung ist, dass ein solcher Widerruf im besten Interesse von Isagenix liegt.

4. Banner und Anzeigen

Jegliche Verwendung unabhängig erstellter Banner bzw. von Anzeigenkopien oder Änderungen an genehmigten Bannern bzw. Anzeigenkopien sind der Compliance-Abteilung vor der Verwendung zwecks schriftlicher Genehmigung vorzulegen. Banner und Links dürfen nicht auf einer Website platziert werden, die mit den Isagenix-Werten unvereinbar ist, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Websites, auf denen der Verkauf von Isagenix-Produkten verboten ist, wie Online-Auktionen oder Einzelhandelswebseiten.

5. Social-Networking-Webseiten

Network-Marketing-Unternehmen basieren auf einer Grundlage von Beziehungen, die durch persönliche Kontakte hergestellt werden. Social-Networking-Websites wie Facebook und LinkedIn sind natürliche Erweiterungen dieses Fundaments. Social-Networking-Websites können für einen Vertriebspartner [engl.: Associate] nützliche Tools für das Erstellen und Verwalten von Kontakten bereitstellen. Sie können Ihr Isagenix-Business auf Ihrer Social-Networking-Website bewerben, wenn die Werbung auf die von Isagenix bereitgestellten, in sozialen Netzwerken teilbare Werbung beschränkt ist; ein Videolink, ein Banner oder anderweitig genehmigtes Marketingtool, das in der Druck- und Webmediengalerie, Abschnitt Marketingmaterialien, Back Office-Bibliothek bereitgestellt wird bzw. Material, das von der Compliance-Abteilung genehmigt wurde. Derweil Sie ermutigt werden, Isagenix auf Ihrer Social-Networking-Website zu bewerben, dürfen Sie Isagenix oder einen

irreführend ähnlichen Namen nicht als Ihren Account-Namen, Gruppennamen, Seitennamen, Diskussionsnamen oder für eine sonstige Social-Networking-Präsenz verwenden. Es ist Ihnen nicht gestattet, das Isagenix-Logo, das Isagenix-„A“ oder ein Isagenix-Produktbild als Profilbild zu nutzen. Wenn Sie eine Social-Networking-Website für die Isagenix-Vermarktung einsetzen, müssen Sie sich als Isagenix Unabhängiger Vertriebspartner [engl. Independent Associate] zu erkennen geben und dürfen sich nicht als offizieller Vertreter oder Mitarbeiter von Isagenix darstellen. Wenn Sie an einem anderen Network-Marketing-Unternehmen als der Isagenix teilnehmen, dürfen Sie sowohl Isagenix als auch die andere Network-Marketing-Chance nicht über dasselbe Social-Networking-Profil bewerben. Isagenix sieht die Bewerbung anderer Network-Marketing-Möglichkeiten gegenüber Ihrem Netzwerk von Isagenix-Kontakten, die in einer Liste von Social-Networking-Kontakten enthalten sind, als missbräuchliche Verwendung und Cross-Sponsoring an. Isagenix unterhält eigene Profile in sozialen Netzwerken, die unseren Associates den Beitritt zu Seiten ermöglichen, die von Isagenix für die Kommunikation mit der Isagenix-Community erstellt wurden. Sie dürfen jedoch keine eigenen Gruppen bzw. Seiten unter Verwendung des Namens, der Warenzeichen oder Handelsmarken von Isagenix erstellen.

6. Blogs, Mikroblogs und Podcasts

Isagenix fördert die Nutzung von Blogs durch Vertriebspartner [engl.: Associates] nicht mit dem Zweck, ihr Isagenix-Geschäft zu bewerben oder für die Bereitstellung von Informationen betreffend Isagenix oder deren Produkte. Behauptungen eines Vertriebspartners [engl.: Associate] auf seinem/ihrem Blog haben unmittelbaren Einfluss auf Isagenix. Isagenix bittet Sie daher, die Seite „Über mich“ auf Ihrer Isagenix-replizierten Website zu verwenden oder einen Entwurf an die Compliance-Abteilung, wenn Sie Ihre Isagenix-Geschichte in einem Online-Forum erzählen möchten, zu übermitteln. Wenn Sie sich für die Verwendung eines Blogs entscheiden, wird dieser möglicherweise nicht als Isagenix-Blog betitelt, gekennzeichnet oder

beworben. Sie müssen im Blog als Isagenix Unabhängiger Vertriebspartner [engl. Independent Associate] erkennbar sein. Alle Blog-Inhalte müssen mit der aktuellsten Version der Richtlinien und Verfahren übereinstimmen, die Anwendung auf Referenzen und Einkommen, Gewichtsverlust, Medikamente und medizinische Behauptungen finden. Es sind immer die richtigen Haftungsausschlüsse zu verwenden. Die Isagenix darf in einem Blog diskutiert werden. Allerdings ist es nicht gestattet, einen Blog zu betreiben, in dem die Isagenix im Vordergrund steht. Jedwede Diskussion über Isagenix hat insofern unter Ausschluss einer Funktionalität zu erfolgen, die Leserkommentare ermöglicht. Die Richtlinie für Blog-Postings gilt für Ihre Nutzung eines Forums oder einer Diskussionsrunde mit dem Zweck, Isagenix-Inhalte im Internet zu veröffentlichen. Isagenix unterhält ihre eigenen Blogs, die es unseren Vertriebspartnern [engl.: Associates] ermöglichen, Inhalte über ihre RSS-Feeds zu abonnieren, um mit der Isagenix-Community zu kommunizieren. Wir raten Vertriebspartnern [engl.: Associates] dringend davon ab, eigenständige Konferenzerufe, die sie mit ihrem Team führen, zu veröffentlichen oder diese Inhalte als Podcast zu verbreiten. Diese Inhalte sind nicht von der Compliance-Abteilung genehmigt und sollten nur für die alleinigen Zwecke der Anrufteilnehmer freigegeben und durch diese verwendet werden. Jeglicher aufgezeichnete Inhalt muss vor seiner Verbreitung in Schriftform von der Compliance-Abteilung freigegeben werden.

7. YouTube und sonstige Videohosting-Webseiten

Isagenix unterhält unter YouTube.com/User/Isagenix einen Account auf YouTube, um unsere Vertriebspartner [engl.: Associates] bei der Verbreitung der von uns produzierten Bildungsvideos zu unterstützen. Diese Videos sind auch auf IsaMovie.com und auf der IsaVideos-Seite Ihrer von Isagenix bereitgestellten Website aufzufinden. Wir empfehlen Ihnen, die YouTube-Videos auf Ihre eigene unabhängige Webseite oder auf Social-Networking-Seiten zu verlinken bzw. darin einzubetten. Sie dürfen die YouTube-Videos nur in ihrer ursprünglichen Form

verwenden und in keiner Weise abändern. Vertriebspartnern [engl.: Associates] ist es nicht gestattet, von Isagenix produzierte Videos auf Social-Media-Plattformen oder unabhängige Websites hochladen. Anweisungen zum Einbetten der Videos finden Sie in der Druck- und Mediengalerie, Bereich Marketingmaterialien der Back Office-Bibliothek. Die Weiterleitung eines potenziellen Leads auf eine Website mit einem unserer Videos kann ein effektives Werkzeug für Sie sein, eine Diskussion über Isagenix-Produkte und die Isagenix-Geschäftsmöglichkeit zu starten. Ihnen ist es nicht gestattet, eigene Accounts auf YouTube oder sonstigen Videohosting-Websites zu erstellen, um von Isagenix erstellte Videos zu posten.

Isagenix hat dafür gesorgt, dass Videos an vielen Stellen verfügbar sind, so dass Isagenix die neuesten und effektivsten Videos für alle unsere Vertriebspartner [engl.: Associates] bereithält. Wenn Sie Ihr eigenes Isagenix-Video einschließlich eines Video-Testimonials erstellen, müssen Sie vor der Verbreitung des Videos eine schriftliche Genehmigung der Compliance-Abteilung einholen.

8. E-Mail

Alle Anzeigen, die per E-Mail, Telefon oder Fax gesendet werden, müssen sämtlichen Anti-Spam-Gesetzen für den Staat oder das Land entsprechen, in dem sich der beabsichtigte Empfänger aufhält. Sie sind verpflichtet, alle Gesetze in Bezug auf unerwünschte, kommerzielle

E-Mails zu recherchieren und diese einzuhalten. Nach dem CAN-SPAM Act 2003 [Anti-Spam-Gesetz von 2003] ist es in den Vereinigten Staaten rechtswidrig, „jegliches Telefon, Fax-Gerät, jedweden Computer oder ein anderes Gerät zum Versand unverlangter Werbung zu benutzen.“ „E-Mail-Werbung“ ist anzusehen als jegliche E-Mail-Nachricht, deren Hauptzweck darin besteht, den Verkauf oder den sonstigen Vertrieb von Waren oder Dienstleistungen an einen Empfänger direkt oder indirekt zu fördern.“

9. Lead-Generierung und Affiliate-Marketing-Programme und -Webseiten

Während die Teilnahme an der Lead-Generierung oder einem Affiliate-Marketing-

Programmen gestattet ist, dürfen Sie keine Lead-Generierung bzw. kein Affiliate-Marketing-Programm einem anderen Vertriebspartner [engl.: Associate] gegenüber anbieten oder diese verbreiten. Ein Lead-Generierungsprogramm ist eine Website, die es einem Vertriebspartner [engl.: Associate], ermöglicht, Informationen über einen potenziellen Kunden mit dem Zweck zu sammeln, diese Person zu bewerben. Ein Affiliate-Marketing-Programm ist ein Programm, bei dem jemand für Empfehlungen oder Web-Traffic belohnt wird.